

Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Чернянский агромеханический техникум»

## **Разработка открытого урока**

**предмет:** **ОУД.09 Обществознание**  
**(включая экономику и право)**

**Тема:** Бизнес- планирование

Для специальности: 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов.

п. Чернянка 2020г.

## Урок. Бизнес-планирование.

Добрый день, уважаемые гости. Ребята, я надеюсь, что сегодня мы с вами достаточно хорошо, а главное продуктивно поработаем.

Дежурные пожалуйста ответьте кого нет на занятии.

Ребята, давайте вспомним основные источники финансирования бизнеса.

1. Внутренние и внешние.

2. Внутренние:

- прибыль от деятельности;

- амортизация- процесс переноса по частям стоимости основных средств по мере их физического или морального износа на себестоимость производимой продукции;

- продажа и сдача в аренду имущества.

3. Внешние:

- страховые возмещения;

- инвестиции;

- банковский кредит.

Предлагаю посмотреть видео. *И давайте попробуем определить проблему, о чем ребята хотели нам рассказать.*

Видео.

Правильно БИЗНЕС –ПЛАН.

*И я предлагаю сегодня поговорить именно об этом о бизнес-планировании.*

*Запишите, пожалуйста, в свой опорный конспект тему сегодняшнего урока. Сегодня мы с вами будем опираться на это конспект и попрошу вас фиксировать все, что нам необходимо для работы.*

*Ребята, на сегодняшнем уроке вы будете работать в мини группах.*

*Тема обозначена. Итак, значит если есть тема мы должны прийти к результату и обозначить цель сегодняшнего занятия.*

Цель - развитие экономического мышления, умения и навыков при разработке бизнес-плана.

*Перед вами карточки, там предложен ряд вопросов которые мы можем изучить сегодня*

*Отметьте, пожалуйста, напротив каждого вопроса слева:*

+ если вы знаете этот вопрос

- если вы не знаете

+ - имеете общие представления

*! знаю и готов поделиться.*

*Давайте поделимся теми пунктами где у вас возникли затруднения (+-)*

1. Что такое бизнес-план?
2. Для чего необходим бизнес-план?
3. Из каких пунктов он состоит?

*Я предлагаю из тех вопросов, которые вы сейчас озвучили составить план сегодняшнего урока:*

1. Понятие бизнес-план.
2. Сущность бизнес-плана.
3. Структура бизнес-плана.

Цель есть, задачи поставлены, план составлен предлагаю начать, кто против? Отлично..

Вы уже знаете, что главная цель любого коммерческого предприятия – это получение прибыли. При этом добиться эффективной деятельности без правильно составленного бизнес-плана невозможно.

Нужно уметь тщательно планировать свою работу.

Сенека говорил: «Когда человек не знает, к какой пристани он держит путь, для него ни один ветер не будет попутным».

Что же такое бизнес-план?

*Бизнес-план это модель будущей деятельности предпринимателя, которая позволяет грамотно организовать свое дело, заранее продумать возможные проблемы и пути их решения, а также привлечь серьезных партнеров и инвесторов.*

*Обратите внимание на слайд. Три заблуждения.....*

*Главная цель бизнес-плана заключается в том чтобы иметь успешный бизнес. Правильно составленный бизнес-план должен ответить на ваш главный вопрос стоит ли вкладывать деньги в данный бизнес и принесет ли прибыль вам и вашим инвесторам.*

*Бизнес-план нужен для того чтобы.....*

1. Структурированно управлять своим бизнесом, ничего не упуская из виду. (каждая структурная единица должна быть под вашим чутким контролем)
2. Отслеживать свой прогресс, исходя из шагов плана и плановых показателей.
3. Быть спокойным, что вы двигаетесь в правильном направлении. (т.к. у вас всегда есть план действий)
4. Стимулировать ваших работников достигать плановых показателей (ваши работники будут знать, что у предприятия есть будущее и соответственно у них перспектива для дальнейшего карьерного роста.
5. Предусмотреть возможные проблемы и пути их решения.

6. Помогает убедить банк/инвестора/государственную структуру вложить деньги в ваш бизнес.

В мировой практике подготовка бизнес-плана происходит на основе стандартных требований к оформлению. В связи с этим существует типовая структура бизнес-плана. Она включает следующие разделы:

1. **Резюме.** Этот раздел самый важный для инвестора, потому как инвестор тратит 3-5 минут на его прочтение и именно на его основании решает следует ли читать оставшийся бизнес-план. Т.к. это выводы из всего бизнес-плана, он пишется в конце.

2. **Описание продукции (услуг)**

Что представляет собой данный продукт, услуга?

Какие именно выгоды он несет для потребителя в результате приобретения?

Есть ли у предлагаемого продукта отличительные особенности?

Что делает его уникальным среди множества подобных товаров и/или услуг?

Какова целевая аудитория клиентов, на которых ориентировано ваше предложение?

3. **Конкуренция.**

В данном разделе необходимо описать своих потенциальных конкурентов и показать, в чем состоят их слабые и сильные стороны:

1. Какие из фирм - конкурентов работают в Ваших рыночных сегментах?
2. Кто из них производит аналогичные Вашим товары или услуги?
3. Что представляет из себя их продукция - ее отличительные особенности, дизайн и т.д.?
4. Каков уровень цен на товары (услуги) Ваших конкурентов?
5. Каким образом конкуренты находят своих покупателей - реклама, каналы сбыта, другие формы продвижения?
6. Какая из фирм - конкурентов расположена по соседству?
7. Какие Ваши товары (услуги) будут иметь конкурентные преимущества?

4. **Маркетинговый план.**

Маркетинговый план — это часть бизнес-плана, в которой раскрывается, как предприниматель будет продавать свой продукт.

- a. Анализ спроса на товар/услугу в регионе/городе.
- b. Прогноз — в ближайший год спрос вырастет или упадет?
- c. Что влияет на спрос? Цена, качество, сезон?

5. **Финансовый план.**

**Финансовый план** — денежное выражение бизнес-идеи. Расчеты помогают оценить эффективность проекта и необходимый объем инвестиций.

Расчет финансового плана помогает понять, сколько денег нужно для открытия бизнеса: какие доходы и расходы бизнес-проект или компанию ожидают в будущем. Помогает определить, при каких вложениях и в какие сроки бизнес выйдет на точку безубыточности (будет работать в «ноль») и точку окупаемости (начнет приносить прибыль).

#### **6. Возможный риск и защита от него.**

Каждый начинающий предприниматель сталкивается на своем пути с определенными трудностями. Важно уметь предвидеть их и заранее выбрать меры по их преодолению.

1. Самострахование. (формирует самостоятельно страховой фонд)
2. Страхование в крупных компаниях.

Ребята, перед вами разрезной бизнес-план КФХ. На каждой из этих карточек расписан один из пунктов бизнес-плана. Ваша задача правильно восстановить цепочку, в соответствии со структурой бизнес-плана.

Предлагаю вам себя проверить. Если вы правильно выполнили задание, выложив правильно разделы, слева вы увидите слово «бизнес».

А теперь предлагаю закрепить материал. Я прошу вас выйти к доске и описать структуру бизнес-плана.

Предлагаю поработать творчески. Для этого мы используем метод 6 шляп.

Пожалуйста, подойдите ко мне по одному человеку из каждой группы.

И в соответствии с цветом шляпы вы должны оценить бизнес частной лаборатории по анализу продуктов питания.

Ребята, вы большие молодцы, вы очень хорошо поработали, а теперь я вам предлагаю вам посоветоваться и оценить свою работу на уроке.

Самоанализ работы на уроке

1) Я могу составить бизнес-план

а) да б) нет в) затрудняюсь

2) Я усвоил значение экономических понятий (каких) \_\_\_\_\_

3) Я мог бы ответить на некоторые вопросы на уроке, но меня не спросили \_\_\_\_\_

4) Какую оценку ты бы себе поставил? \_\_\_\_\_

5) Понравился ли тебе урок? Да нет не очень

Д/З П-ф 7, стр.68-73 Прочитать ответить на вопросы.

Составить бизнес-план «Лаборатория по анализу продуктов питания».